



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: БУЙЛИНА

Имя: АНГЕЛИНА

Отчество: АНДРЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 | 2

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание №1. Текст. Вариант 2

1. Лоты
2. Романов — муж Ольги Скабеевой и соведущий
3. ТАСС
4. Спортивная газета
5. 1Б, 2А, 3В
6. Пвардовский
7. «УТНВО»
8. В) Молния
9. А) В любых случаях по своему усмотрению
10. В) Сообщить о попытке подкупа редакции или руководству

Задание №3.

заг: Начало положено Борьба за перламутровый полуостров
 Спецрел о начале Крымской войны

План репортажа:





1. Сообщение с места событий, описание обстановки, точное время начала конфликта, информация об условиях.
2. Посвящение в причины войны, ее предпосылки, возможности армии и преимущества перед врагом ~~Характер~~
3. Характеристика и анализирование уровня подготовленности к войне. Данные о состоянии армии. Готовность армии к службе.
4. Интервью с Главкомом, главнокомандующим армией
вопросы к интервью:
 - Насколько опасна была эта война?
 - На какое время может затянется схватка?
 - Каковы шансы у России в этой войне?
 - В чем заключается победа ^{в смысле} ~~при~~ победы?
 - Каковы риски и возможные потери при поражении? ^{и возможные вопросы}
5. Интервью с Л. Н. Толстым, писателем и участником
вопросы для интервью:
 - Почему эта война неизбежна для России?
 - Как эта война, по вашему мнению, повлияет на



будущее государства и его развитие?

• Почему за такую территорию, как Крым, нужно бороться?

• Какой должна быть русская армия, чтобы победить?

• В чём заключается ^{настоящее} проявление любви к родине? + уточняющие вопросы

6. Прогнозирование дальнейших событий, вероятности победы или поражения. Примерный подсчёт численности нашей армии и армии врага, обозначение у кого количественное преимущество

№5. Эссе. Как Москва стала краше с "Москвой-24"?

2. Как сделать региональные СМИ популярными?

Мы с семьёй задаёмся ^{вопросом} ~~целью~~ на выходные о

том, как организовать наши досуг в столице на предстоящих выходных. Каждый предлагает свои варианты, но интересы не сходятся. Мама хочет в торговый центр, папа - на хоккейный матч, сестра давно хочет в парк ат-



иракчионов, а я в кинотеатр на премьеру фильма. Мы никак не можем найти компромисс и решаем, что главное - это время провести вместе, независимо где и как. Приходим к решению, что нужно выбрать, независимое от всего - либо имени, место. → Центр города → отлично подходит. Мама включает по телевизору канал "Москва-24", чтобы выбрать, куда стоит съездить в ближайшие дни. Как раз скоро начинается программа, посвященная отдыху и развлечениям в столице - "Сити". Я все в этом плане не люблю читать, поэтому просто открываю телеграм-канал "Москва-24" и ищу подборку по хэштегу, прощаивая светлые посты. Сейчас в центре все украшено в китайском стиле, ~~и~~ это приуро-



гено к празднованию китайского нового года. Также проводятся различные мастер-классы и другие активности, ярмарка. Решено! Мы едем в на красную площадь, которая сейчас больше похожа на город в Китае.

Телеканал "Москва-24" был открыт ВГТРК по поручению мэра С. Собянина в 2010-ых. Кажется, что телеканал молодой и только начинает набирать обороты, но уже сейчас — это один из самых популярных и востребованных телеканалов среди москвичей и не только. ~~Вряд ли СМН региональные, но в других регионах тоже доступно к ТВ~~
~~Наши коллеги, у нас бабры~~ По данным статистики "Mediascope", "Москва-24" ~~и~~ занима-



ем 25-ую строчку по % охвата, количеству зрителей. Несмотря на то, что это региональное СМИ. Так как же за десяток лет им удалось добиться такой популярности и завоевать доверие москвичей?

Я думаю дело в нескольких важных для зрителей аспектах:

1. Своевременное / оперативное вещание о ^{жизни} ~~событиях~~ своего региона, часто с прямым включением с места событий. Во время ежедневных новостных выпусков подбирается повестка с актуальными новостями, с учётом интересов зрителей или в связи с актуальными датами (например праздниками)
2. Следование трендам, но сохранение привычного формата и традиционных СМИ.



Там много телеканала^{видения} и канала в телеграмме (традиционные и новые медиа) у «Москвы-24» есть свой сайт. Одной из целей «Москвы-24» — освещать события в новой форме. Это ~~содержит~~ ^{баспоровывает} ~~оправдывает~~ их, как более современное СМИ, которое не боится добавлять что-то новое в телевидение. Часто они освещают события, косвенно касающиеся столицы, но предвизя реакцию зрителей на что-то известное, находящееся на пике популярности. Например: приезд турецких актёров на премьеру фильма в Москву.

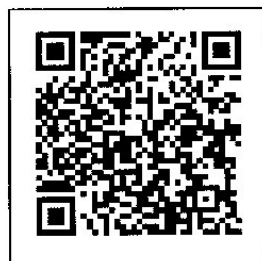
3. Добавление индивидуальности.

Внедрять то, чего нет у остальных. Показывать не так, как конкуренты.



Передавать свою уникальность за счёт спецпроектов, новых рубрик, фирменных спецэффектов, звуковых дорожек, инфографик.

В современном мире у нас всегда есть возможность посмотреть выпуск новостей целиком. На канале во время эфира есть рубрика «за 100 секунд», ^{где} исходя из названия, можно за меньше, чем за 2 мин узнать о самом главном. Помимо этого, «Шошкwa-24» выделяет свои моменты, съёмкой, нестандартным подходом к записи. Например, часто можно увидеть как помимо оператора журналист сам снимает себя на телефон, с помощью штатива, держа его в руке и снимая крупный план.



4 Работа на обширную целевую аудиторию. Во-первых, потому что Москва-гейт около 20 млн. Это позволяет ощущать нужность и необходимость этого канала. При этом, если для молодежи удобнее узнавать о событиях через соцсети - инстаграм, для этого и есть канал в телеграме, а для более старшей аудитории привычнее всё-таки телевизор и «Москва-24» стараемся забирать больше молодого поколения, употребляя в эфире какой-нибудь сленг или англицизм, что для группы федеральных СМИ - мабэ. Но при этом далее эти новые слова разъясняются для взрослой аудитории. В добавок к этому, есть



передачи, объединяющие несколько поколений, например: «Куки-внуки» - кушнарное шоу с бабушками и внуками.

● Ну и напоследок:

5. ~~Разнообразие~~ ^{Разнообразие} ~~и многообразие~~ в жанрах и форматах. На «Москве-24» можно найти передачи на самые разные темы, поводы и по разным запросам зрителей мечтаться. «Доктор 24» - про социальную журналистику, «Интервью» - про жизнь звезд, «Деньги 24» - экономика и финансы, а «Сини» - досуг и времяпровождение в любимом городе, как для местных, так и для туристов будет полезно.

Моя мама засматривалась передачами, уже очень она любит телек на «Москве-24»





видимо выберемся из дома куда-нибудь
поужинать с семьей мы только завтра.
Вот, что значит уметь заблечь ауди-
торию.

Тренинг эфир "Бегал без
Задание № 2. "опежки"

Всем привет, дорогие подписчики нашего
сообщества "военные истории"! Уважаемые,
пожалуйста, нажмите звезду от 1 до 10.
Спасибо, кстати. Итак, с вами я - репортёр
наблюдка и сегодня мы ^{оказались} рядом с
удивительным человеком - военным
в немецкой армии, которому удалось ~~выбежать~~
браться из "заморозки" и бежать. Мне
это пера, не побоясь этого слова - Андрей
Соколов. Уже через несколько минут мы
сможем взять у него интервью. Поэтому,
не стесняйтесь задавать вопросы, мы обя-





только постараемся их задать.

А мы тем временем уже увидим нашего героя, постараемся поговорить с ним ближе.

- Здравствуйте, Андрей. Можно задать Вам пару вопросов ~~от~~ ^{наших} коллег нашего кабинета.

- Здравствуйте, давайте по порядку.

- Расскажите, что Вы увлечены, находясь в плену у пещер?

- Мне было там плохо. Я писал поскорее уйти из этого места, как любви друзей.

- А как Вам удалось это сделать?

- Это было запланировано давно, я искал нужного момента. Просили, кажется, уже можно идти, я тороплюсь.

- Вот такой немногословный диалог у нас вышел с нашим интервьюируемым.

«Спасибо за ваши лайки, реакции».

Будем оставаться с вами и делиться с друзьями этим эфиром. Всем мира.

